Une position de trésorerie au 30 juin 2016 de 60,9 millions d'euros

Un chiffre d'affaires de 11,9 millions d'euros (comparé à 12,7 millions d'euros au 1er semestre 2015)

Des frais de recherche et développement en augmentation conduisant à des dépenses opérationnelles de 20 millions d'euros (comparé à 11,9 millions d'euros en 2015) et à une perte nette de 4,2 millions d'euros (comparé à un bénéfice net de 6,7 millions au 30 juin 2015)

Lyon, le 20 juillet 2016 - Adocia (Euronext Paris : FR0011184241 - ADOC), annonce aujourd'hui ses résultats financiers pour les six premiers mois de l'année 2016.

Les comptes semestriels consolidés aux normes IFRS ont fait l'objet d'une revue limitée par les commissaires aux comptes de la Société et ont été arrêtés par le conseil d'administration du 20 juillet 2016.

« Nous avons annoncé, ce semestre, notre décision de renforcer et de concentrer nos efforts sur les nouveaux traitements du diabète. Cette décision stratégique, basée sur notre expertise reconnue dans le domaine du diabète,

a été prise afin de tirer profit d'une synergie de moyens entre nos différents projets. Notre objectif présent est d'appliquer notre plateforme
BioChaperone
à
d'autres protéines thérapeutiques utilisées dans le traitement du diabète.
»
commente Gérard Soula, président directeur général d'
Adocia
.

« Des premiers résultats précliniques encourageants ont été obtenus avec une formulation stable du glucagon humain qui
vise le traitement des hypoglycémies sévères,
indication dite de «
rescue
», ainsi que l'utilisation dans le
pancréas artificiel bi-hormonal
. Ce système, actuellement développé par plusieurs sociétés, a conduit à des résultats cliniques très prometteurs pour le traitement du diabète
.
»

Les résultats de la Société au 30 juin 2016 se caractérisent par les principaux éléments suivants :

- Une situation financière solide : la Société affiche une situation de trésorerie au 30 juin 2016 de près de 61 millions d'euros à comparer avec un montant de 72,1 millions d'euros au 1er janvier 2016.

La consommation de trésorerie nette nécessaire au financement des opérations d'exploitation du premier semestre 2016 s'élève à 10,6 millions d'euros, comparé à 7,1 millions d'euros sur les six premiers mois de l'année 2015. Cette augmentation reflète l'avancée des projets et les développements cliniques conduits sur la période ainsi que l'augmentation des effectifs pour accompagner le développement des projets et la croissance de la Société.

Au cours du premier semestre, la Société a finalisé l'acquisition du bâtiment où se situent son

siège social et son centre de recherche qui a été financée par emprunt bancaire. Au 30 juin 2016, les dettes financières s'élèvent ainsi à 6,3 millions d'euros, comparé à 0,8 million en début d'année.

- Les produits opérationnels de 15,9 millions d'euros à fin juin 2016 proviennent essentiellement de l'accord de collaboration et de recherche signé avec Eli Lilly (11,9 millions d'euros) et du Crédit d'Impôt Recherche (3,8 millions d'euros).

- Les charges opérationnelles de 20,1 millions d'euros sont consacrées à plus de 81% aux activités de recherche et développement. Comparée à l'an dernier, l'augmentation des dépenses de +70% soit 8,2 millions d'euros, provient d'une part de la forte activité clinique menée sur les six premiers mois de l'année (+3,8 millions d'euros) et, d'autre part, de l'accroissement des effectifs (+27,8 ETP Equivalent Temps Plein , soit 33% d'augmentation). Les dépenses de personnel du premier semestre 2016 sont également impactées à hauteur de 2 millions d'euros (sans effet sur la trésorerie) par la politique d'intéressement en actions mise en place en fin d'année dernière au profit de l'ensemble du personnel (à l'occasion des 10 ans d' Adocia ).

- Après prise en compte du résultat financier, le résultat net de la Société ressort en perte de 4,2 millions d'euros, pour un profit de 6,7 millions d'euros à fin juin 2015.

« Au cours de ce premier semestre, et comme cela était prévu, nos dépenses ont augmenté, notamment du fait des nombreuses études cliniques menées sur nos projets. Notre solide posit ion de trésorerie de 60 millions d'euros à fin juin devrait nous permet tre de continuer à exécuter le plan opérationnel avec sérénité.» ajoute Valérie Danaguezian, directeur financier.

« Par ailleurs, nous avons saisi l'opportunité d'acquérir le bâtiment dans lequel nous sommes in stallés
depuis la création de la
Société
. Cette acquisition, qui s'est finalisée au mois d'avril, a été réalisée dans des conditions financières attractives.»

Principaux faits marquants du premier semestre 2016:

Ce premier semestre a été marqué par la publication de résultats positifs sur 3 études cliniques lancées en 2015 et menées dans le cadre du partenariat avec Lilly :

- Etude de phase 1b sur l'administration répétée d'insuline ultra-rapide BioChaperone Lispro chez des patients diabétiques de type 1,

- Etude de phase 1b sur l'administration répétée de BioChaperone Lispro chez des patients diabétiques de type 2,

- Etude de phase 1 chez des sujets sains japonais,

Les résultats de phase 1b lancée en 2015 et réalisée chez des patients diabétiques de type 1 utilisant d es pompes, sont attendus sur le
quatrième trimestre 2016.

La Société a poursuivi le développement clinique des projets développés en fonds propres :

- BioChaperone Combo, la combinaison unique de l'insuline lente glargine et de l'insuline rapide lispro, avec la
préparation d'une étude clinique qui devrait être lancée au troisième trimestre,

- BioChaperone insuline humaine, HinsBet, avec le lancement d'une étude clinique de phase 1b et pour laquelle les résultats sont attendus sur le troisième trimestre,

- BioChaperone PDGF-BB, projet sur la cicatrisation de l'ulcère du pied diabétique, qui fait l'objet d'une étude clinique de phase 3 en Inde pour laquelle les premiers résultats sont attendus sur le troisième trimestre.

Ce premier semestre 2016 a également été marqué par la décision stratégique de renforcer l'engagement de la Société dans le diabète, marché en forte croissance pour lequel de nouvelles opportunités se présentent, avec des besoins de traitement plus adaptés aux besoins des patients, l'émergence de nouvelles thérapies et le développement des combinaisons. Suite à la nouvelle orientation stratégique, Adocia a annoncé le lancement d'un nouveau projet ( BioChaperone Glucagon) et l'arrêt des programmes sans lien avec le diabète (anticorps monoclonaux et Drive In ).

Enfin, au cours des premiers mois de l'année 2016, la Société a eu l'opportunité de pérenniser son implantation sur le site qu'elle occupe depuis sa création. Elle a ainsi acquis cet ensemble immobilier de 7 120m² dans le centre de Lyon, pour un montant de 5,2 millions d'euros, qui a été financé par emprunt bancaire.

A propos d'ADOCIA

Adocia est une société de biotechnologie spécialisée dans le développement de formulations innovantes de protéines déjà approuvées. Le portfolio de formulations d'insulines d' Ado cia , qui comprend quatre produits en clinique et un produit en préclinique, est l'un des plus larges

et des plus différenciés de l'industrie.

La plateforme technologique brevetée BioChaperone® vise à améliorer l'efficacité et/ou la sécurité des protéines thérapeutiques tout en facilitant leur utilisation par les patients. Adocia personnalise BioChaperone à chaque protéine pour une application donnée, afin d'adresser des besoins patients spécifiques.

Le pipeline clinique d'Adocia comprend une formulation unique de PDGF-BB pour le traitement de l'ulcère du pied diabétique et quatre formulations innovantes d'insuline pour le traitement du diabète: deux formulations ultra-rapides d'insuline analogue ( BioChaperone Lispro U100 et U200), une formulation à action rapide d'insuline humaine ( HinsBet U100) et une combinaison d'insuline glargine et d'une insuline analogue à action rapide ( BioChaperone Combo). Adocia développe également une formulation concentrée à action rapide d'insuline humaine ( HinsBet U500).

En Décembre 2014, Adocia a signé un partenariat avec Lilly pour le développement et la commercialisation des projets BioChaperone Lispro.

Adocia a pour but de délivrer "Des médicaments innovants pour tous, partout."

Pour en savoir plus sur Adocia, rendez-nous visite sur www.adocia.com