# La startup HUVY développe une application professionnelle pour réaliser des tests d'orientation dermatologiques. Basée sur des modèles d'intelligence artificielle développés par son équipe, HUVY est capable à partir d'une simple photo d'un "grain de beauté", d'identifier le risque qu'il s'agisse d'un mélanome (cancer de la peau). Elle permet au soignant de proximité d'accompagner les patients dans leur prise en charge : (1) de rassurer les cas bénins et (2) de détecter les cas à risque pour orienter ces patients vers un dermatologue pour une prise en charge accélérée.

A l'origine du projet : Léonie Schröder (Ingénieure en transformation digitale des métiers), Bryan Boulé (Ingénieur Data scientist), avec le soutien du Pr Lise BOUSSEMART (Professeure en onco-dermatologie). L'idée a germé dans la tête des deux ingénieurs, tous deux sensibilisés aux difficultés de l'accès aux soins et notamment les délais de rendez-vous avec des médecins spécialistes et plus particulièrement avec des dermatologues surchargés de demandes.

Un constat simple et sans appel : moins de médecins, mais des cas de mélanomes multipliés par 3 chez les femmes et par 5 chez les hommes depuis une trentaine d'années, d'après l'Institut National du Cancer. Des rendez-vous de plus en plus difficiles à avoir, alors que la gravité de ces cancers cutanés incite au moindre doute à consulter au plus vite… sachant que les chances de survie à 5 ans pour ce cancer en stade 1 sont de 95 % et de 15 % pour un cas diagnostiqué au stade 4.

Une équation que ces entrepreneurs ont à cœur d'améliorer avec HUVY !

Une plateforme dédiée aux professionnels de santé pour une détection plus précoce des patients à risque

L'application s'est positionnée sur l'orientation des patients avant la consultation dermatologique : HUVY est utilisée depuis un smartphone ou un ordinateur ; il suffit de prendre une photo, de la soumettre à l'application qui s'appuie sur l'IA pour analyser la photo et formuler une recommandation. Fort de cette première orientation, le professionnel de santé peut prendre une décision éclairée : soit rassurer son patient ou au contraire demander un rendez-vous chez le dermatologue pour une prise en charge rapide : « H UVY reste un outil d'orientation, pour apporter des recommandations . L e soignant reste maître de sa décision en fonction de son appréciation, du patient, de ses antécédents, etc. » explique la co-fondatrice.

Cliniquement testée, HUVY annonce 95 % de bonnes prédictions, les 5 % restants sont en très grande majorité des « faux positifs ». Des performances qui devraient encore être optimisée s grâce à l'entraînement régulier des algorithmes. Les professionnels de santé peuvent alors se concentrer sur les cas patients nécessitant réellement un accompagnement immédiat, tout

en désengorgeant les services.

Levée de fonds réussie pour enclencher la commercialisation

Afin de poursuivre son développement, HUVY vient de boucler un premier tour de table de 1,1 millions €. Cette levée de fonds a réuni différents acteurs français du financement des entreprises innovantes parmi lesquels le fonds NACo (un fonds financé par la Région Nouvelle-Aquitaine et conseillé par M/Capital Partners) et des investisseurs privés dont une holding familiale charentaise auxquels s'ajoutent les apports non-dilutifs de Bpifrance et la Communauté d'Agglomération Royan Atlantique. Ce premier tour de table a été mené avec l'appui du service Levée de fonds de l'Agence de Développement et d'Innovation de Nouvelle-Aquitaine (ADI Nouvelle-Aquitaine), sans oublier de mentionner l'accompagnement au quotidien de La Rochelle Technopole et de l'incubateur IMT Starter qui ont apporté conseils et visibilité à la startup.

La levée de fonds va entre-autre permettre d'avancer sur la phase de réglementation, notamment pour l'obtention de la certification Dispositif Médical au niveau européen, en vue d'une commercialisation en 2024. L'objectif étant que HUVY soit le plus accessible possible y compris dans les « déserts médicaux ».

À propos :

NACo : Nouvelle-Aquitaine CO-investissement -- Créé à l'initiative de la Région Nouvelle-Aquitaine, NACO est un dispositif financier Régional de Co-investissement dédié à l'accompagnement de toutes entreprises de Nouvelle-Aquitaine qui s'engagent dans une mutation économique, sociale et écologique, qui renforcent leur capacité à faire face aux nouveaux enjeux et qui participent à la revitalisation de l'écosystème régional pour les générations à venir. NACO intervient dans tous les secteurs de l'économie et quel que soit le stade d'évolution de l'entreprise : amorçage, développement, conquête de nouveaux marchés et transmission d'entreprise. https://www.naco-invest.fr/

Contact presse : Hortense Mellinger : h.mellinger@mcapital.fr

ADI Nouvelle-Aquitaine : Née de la volonté d'apporter plus de compétitivité au tissu économique régional, ADI Nouvelle-Aquitaine fait de l'innovation le cœur de son activité d'accompagnement et de création d'opportunités. Valorisant les vertus du collectif, elle mobilise l'ensemble des compétences en innovation dont elle dispose en interne ou qu'elle identifié dans l'écosystème.

Le service "levée de fonds" ADI N-A propose d'accompagner les start-up dans leur levée de fonds privés auprès des acteurs français du Private Equity. Depuis sa création en 2010, plus de 100 levées de fonds privés ont été finalisées pour un montant de plus de 90M€. Cet accompagnement s'appuie sur la plateforme
www.fundmeup.fr
, qui met en relation les entrepreneurs de Nouvelle-Aquitaine en phase de levée de fonds et

les investisseurs de tous horizons qui souhaitent entrer en contact avec les entreprises qui ouvrent leur capital.

www.fundmeup.fr - www.adi-na.fr

Contact : Pierre LAINE, Chargé de mission Levée de fonds - 0626067813 - p.laine@adi-na.fr

Caption : Caption est une plateforme premium dédiée à l'investissement alternatif : startups, fonds d'investissement et biens de collection ( oeuvres d'art, montres, monnaies antiques etc.). La société sélectionne des actifs attractifs et rares, accompagnés d'une expérience d'investissement unique, à la fois accessible, sur mesure et exaltante. Elle permet aujourd'hui à +40 000 investisseurs et près de 100 conseillers en gestion de patrimoine et family office, de se positionner sur la plus large gamme du marché en termes d'investissements non-cotés
.

IMT STARTER

IMT Starter fait partie de l'Institut Mines-Télécom et de l'Institut Polytechnique de Paris. Ces deux instituts offrent aux startups accompagnées le meilleur label et l'accès à des actions-groupes.