Elle rejoint le club très restreint des entreprises pharmaceutiques pionnières certifiées B Corp

Marseille, France, le 29 novembre 2023 – Provepharm, entreprise pharmaceutique internationale spécialisée dans les colorants médicaux et les antidotes, annonce aujourd'hui avoir obtenu la certification B Corp™, et, ainsi, rejoindre un mouvement mondial de sociétés engagées qui associent but lucratif et performances environnementales et sociales. Provepharm compte désormais parmi les pionniers de l'industrie pharmaceutique à s'être imposé ce label exigeant et international. A ce jour, seules trois entreprises de ce secteur ont obtenu le label B Corp en France.

La certification B Corp est attribuée aux entreprises qui répondent à des normes rigoureuses en matière de performance sociale et environnementale, de transparence et de responsabilité. Provepharm a réussi à démontrer son engagement envers ces principes fondamentaux tout au long de ses activités, confirmant ainsi sa position en tant qu'acteur engagé et responsable dans l'industrie pharmaceutique. Depuis sa création il y a 25 ans, Provepharm a lancé de nombreux programmes dans le domaine de la responsabilité sociétale des entreprises (RSE).

Après une période d'audit approfondi et la réponse à plus de 300 critères, Provepharm a obtenu la certification B Corp™ avec un score de 82,8 points. Cette certification, qui répond à des normes élevées, représente une reconnaissance internationale de l'engagement de Provepharm à maintenir des pratiques managériales et commerciales éthiques, transparentes et responsables. Parmi les cinq piliers d'impact de B Corp, Provepharm a reçu une note au-dessus du benchmark pour ses actions et pratiques relatives aux collaborateurs, à l'écosystème («collectivité») et aux clients.

Parmi ces engagements et exemples d'actions concrètes :

- **L'amélioration de la vie de tous** : Provepharm définit de nouveaux standards d'innovation basés sur le potentiel de molécules existantes pour une plus grande sécurité au bénéfice des patients, en particulier dans l'univers des colorants chirurgicaux et endoscopiques. Les professionnels de santé sont fréquemment consultés sur leur satisfaction par rapport aux produits de la société.
- **L'engagement philanthropique et civique** : En 2020, Provepharm a créé son propre fonds de dotation qui a pour objet de conduire des missions d'intérêt général visant à porter ou soutenir des projets ayant un fort impact sociétal et, principalement, accompagner l'éducation et l'emploi, s'impliquer pour la santé, soutenir des projets qui ont du sens dans le territoire où est implantée l'entreprise. En 2022, un tiers des collaborateurs de l'entreprise ont consacré 150h à des opérations de mécénat de compétence (soutien scolaire, accompagnement de personnes éloignées de l'emploi ou de jeunes étudiants issus des réseaux prioritaires renforcés (REP+)). Provepharm soutient également depuis plus de dix ans des associations pour l'insertion dans les quartiers nord de Marseille.

- **La diversité, égalité, inclusion, formation** : Provepharm promeut l'égalité salariale

(index Egapro 2022 de 93/100). 95% des collaborateurs ont accès à une formation chaque année, et les managers sont, en particulier, formés à une méthode de management responsable. L'entreprise a par ailleurs obtenu pour la 3ème fois la certificationÂÂÂ Great Place to Work®
(pour 2022-2023).

«Nous sommes très fiers d'avoir obtenu la certification B Corp, fruit de l'engagement collectif de toutes nos équipes. Elle reflète notre mission : améliorer la vie des patients, de nos collaborateurs et de notre écosystème, tout en soulignant la maturité de notre gouvernance», indique Michel Feraud, président et directeur général de Provepharm. «Nous rejoignons une communauté d'entreprises déterminées à générer un impact positif à long terme et qui, comme nous, cherchent à donner du sens à leurs actions.»

«La RSE existe chez Provepharm depuis le jour de sa création, c'est dans l'ADN de notre entreprise. Le défi d'être certifié B Corp nous a motivé, c'est un label exigeant, holistique et transparent qui nous a conforté dans l'idée qu'on doit faire ce qu'on dit,» déclare Frédérique Alverola, Chief People & Impact Officer de Provepharm. «Cette certification nous engage pour l'avenir et nous incite encore et toujours à progresser.»

Rejoindre la communauté B Corp aux niveaux régional, national et international, offre également à Provepharm l'opportunité d'échanger sur les enjeux RSE actuels et futurs, de créer des liens avec des entreprises partageant des valeurs similaires, et de favoriser de nouveaux partenariats commerciaux. Les entreprises certifiées sont réévaluées tous les trois ans. Au total, 7 000 entreprises sont certifiées B Corp dans le monde, dont 310 en France.

A propos de B Lab™
B Lab™ est un réseau international à but non-lucratif ayant pour ambition d'ouvrir la voie vers un modèle économique bénéfique à l'humain, à la planète et au vivant dans son ensemble. À travers la certification B corp™ ce mouvement regroupe des entreprises répondant à des normes élevées en matière de performance sociale et environnementale, de responsabilité et de transparence. B Lab™ a ainsi constitué une communauté de 150 secteurs d'industries dans plus de 80 pays utilisant l'entreprise comme force au service du Bien commun.
https://www.bcorporation.fr/

A propos de Provepharm – Agir pour améliorer la vie
Provepharm est une entreprise pharmaceutique de spécialités, indépendante et internationale, qui valorise le potentiel de molécules matures et connues pour développer des solutions innovantes qui contribuent à améliorer la vie des patients. Elle développe, fabrique et commercialise une gamme de produits hospitaliers tels que des antidotes et colorants. La société est particulièrement reconnue pour son expertise sur les marchés des colorants endoscopiques et chirurgicaux. Provepharm travaille en étroite collaboration avec les professionnels de santé et s'engage à mettre en place des services spécifiques visant à les aider à améliorer les pratiques cliniques. Avec son équipe de plus de 160 collaborateurs dans ses bureaux en France, aux Etats-Unis et au Royaume-Uni, la société distribue ses produits

dans plus de 25 pays à travers le monde et consacre entre 20% et 25% de son chiffre d'affaires à la R&D. Provepharm s'efforce au quotidien d'avoir un impact social, sociétal et environnemental positif et significatif dans l'exercice de ses activités : c'est là sa raison d'être.
www.provepharm.com