Pour promouvoir OdySight®, une application innovante pour la télésurveillance rapprochée de la vision.

Paris, le 8 décembre 2020 - Tilak Healthcare, société pionnière spécialisée dans le développement de jeux mobiles avec modules médicaux
destinés au suivi de patients atteints de maladies chroniques
, a le plaisir d'annoncer un nouvel accord de co-promotion avec Novartis Pharma AG pour le déploiement international d
'
OdySight
®
, la première application mobile cliniquement validée de Tilak Healthcare.

Après avoir lancé avec succès une promotion conjointe avec Novartis France en 2019, qui a démontré l'impact d'OdySight® sur le parcours de soins en vie réelle, Tilak Healthcare et Novartis Pharma AG souhaitent rendre OdySight ® accessible à un plus grand nombre de patients dans le monde.

OdySight® est une application mobile utilisée pour la surveillance rapprochée de patients souffrant de maladies oculaires chroniques associées au vieillissement. L'application, disponible sur prescription de l 'ophtalmologiste, dispense des tests médicaux validés cliniquement, ainsi que des puzzles pour stimuler l'engagement des patients. Adaptée aux besoins des patients et de leurs médecins, l'application constitue un lien important pour renforcer la relation patient-ophtalmologiste.

Nikos Tripodis, Global Business Franchise Head, Ophthalmology chez Novartis, déclare: "Nous

nous félicitons de cette nouvelle collaboration avec Tilak Healthcare. En cette période de crise sanitaire sans précédent, Novartis s'engage à faciliter le parcours de soin des patients. C'est dans cet esprit que nous nous associons à Tilak Healthcare pour promouvoir OdySight ®
".

Edouard Gasser, CEO de Tilak Healthcare, ajoute: "Nous sommes heureux de démarrer cette aventure aux côtés de Novartis Pharma AG . Grâce à ce partenariat, Tilak Healthcare rend OdySight ®
accessible à un plus grand nombre de patients et contribue à optimiser leur parcours de soins. Les circonstances exceptionnelles sanitaires actuelles renforcent notre conviction de l'utilité des outils numériques validés cliniquement pour optimiser le suivi des patients à distance et participer à la construction du système de santé de demain.
"

Selon l'Organisation mondiale de la santé (OMS), 650 millions de personnes dans le monde ont besoin d'une évaluation régulière de leur acuité visuelle. Des suivis réguliers entre les rendez-vous programmés à l'aide d'outils numériques comme OdySight®, peuvent contribuer à l'amélioration des soins, notamment dans le cadre de la COVID-19.

À propos d'OdySight®

Conçu par une équipe experte constituée à la fois de médecins et de spécialistes du jeu vidéo, OdySight® est un exemple concret de solutions numériques susceptibles d'améliorer les soins des patients. L'application comprend des tests visuels numériques, directement adaptés des pratiques admises en ophtalmologie : acuité visuelle et la grille d'Amsler. Un tableau de bord sécurisé donne accès au médecin en temps réel aux résultats de ses patients, afin de surveiller les paramètres visuels entre les consultations. En effectuant ses tests, le patient débloque des crédits qui lui permettent d'accéder au jeu. Les puzzles, originaux, ludiques et de difficulté croissante, renforcent la motivation des patients à réaliser leurs examens. En savoir plus : www.OdySight ®.app

À propos de Tilak Healthcare

Créée en 2016, Tilak Healthcare est une société spécialisée dans la santé digitale et plus particulièrement dans le développement d'une plateforme technologique disruptive de jeux mobiles prescrits par les professionnels de santé, pour l
'
accompagnement de maladies chroniques.
Depuis
Mai
2019,
Tilak Healthcare s
'
est allié à Novartis France pour promouvoir
OdySight
®
afin de
permettre un plus grand accès à cette solution
de suivi à distance des
maculopathies.
En savoir plus :
https://www.tilakhealthcare.com/