Le groupement UniHA, réseau coopératif d'achats groupés de 58 CHU et centres hospitaliers français, a réalisé en 2013 un chiffre d'affaires de 1982 millions d'euros (croissance de 5,14 %). Les gains sur achat se montent à 80,6 M€ (croissance de 27,73 %).

L'assemblée générale, qui s'est réunie ce 18 mars 2014 à Paris, se donne l'objectif de porter le volume d'achat à 2,5 milliards d'euros et les gains à 110 M€ en 2015.

L'ambition d'UniHA est de positionner son réseau d'acheteurs au cœur de la stratégie des hôpitaux publics faite de qualité des soins, d'amélioration

du
service
rendu
au
patient
et
d'efficience.
UniHA
souhaite
également contribuer à la
compétitivité
du
tissu
économique
français.

A titre d'exemple, ses 2e Journées Leviers & Innovations en Achats Hospitaliers (Arras et
Lens,
25/26
mars
2014)
,
ouvertes à la presse
,
sont
centrées
sur la
création
de
valeur
par
l'innovation.

Vous trouverez en cliquant ci-dessous :

- le dossier de presse de présentation d'UniHA (chiffres clés, identité, priorités stratégiques)

- la présentation du séminaire Leviers et Innovations en Achats Hospitaliers, qui se tiendra la semaine prochaine (25 et 26 mars 2014) à Arras.