A la suite de la décision du groupe Lilly d'investir **90 millions d'euros** dans son site de production français à Fegersheim (Bas-Rhin),
le plus gros site de production du groupe,
le laboratoire Lilly a posé mardi 5 novembre la première pierre de
sa nouvelle
unité de production de cartouches d'insuline.

La cérémonie a eu lieu en présence de Maria Crowe, membre du comité exécutif du groupe Lilly et responsable de la production industrielle, de Marcel Lechanteur, PDG de Lilly France et Benelux, et de David Sternasty, directeur du site de Fegersheim.

La nouvelle ligne de remplissage des cartouches permettra de conforter la capacité de production du site de près de 200 millions d'unités par an.

Cet investissement démontre la volonté de Lilly de rester continuellement à la pointe des évolutions technologiques en matière de qualité, de productivité et de sécurité :

- les technologies sous isolateur pour assurer la stérilité des produits,

- le nettoyage et la stérilisation en place afin de minimiser les interventions humaines,

- la ligne à grande vitesse, permettant d'accroître la capacité de production.

Ce nouvel équipement entraînera la construction d'une extension d'un des bâtiments de

production de près de 5000 m², pour une mise en service fin 2016. Faisant appel à des fournisseurs locaux, français et européens, le chantier occupera l'équivalent de 50 personnes d'entreprises sous-traitantes pendant plus de 3 ans.

Ce projet répond à l'ambition de Lilly de devenir leader mondial dans la production de traitements innovants au bénéfice des patients qui souffrent de diabète.

Le choix du site de Fegersheim par le Groupe Lilly, parmi plusieurs autres solutions possibles au niveau mondial, vient couronner les efforts de Lilly France et l'engagement de ses collaborateurs pour promouvoir l'excellence du site de Fegersheim. Celui-ci a démontré, tout au long de ses 45 années de présence en Alsace, sa capacité à s'adapter aux besoins des marchés. Cet investissement montre aussi que la France, malgré ses contraintes spécifiques, demeure un pays attractif pour des investissements à très haute valeur ajoutée et doit poursuivre une politique volontariste pour maintenir le caractère stratégique de l'industrie pharmaceutique française.

Lilly dans le monde et en France

Le groupe américain Lilly est implanté dans 73 pays et commercialise ses médicaments dans 125 pays. Il emploie près de 38 350 personnes dans le monde, et dépense plus de 20% de son C.A. en R&D.

Lilly met à la disposition des patients des médicaments dans les domaines du cancer, du diabète, des maladies neurologiques et psychiatriques, des troubles de l'érection, de l'ostéoporose, des maladies cardiovasculaires ainsi que de la santé animale.

Implanté en France depuis 1962, Lilly dispose, depuis 1967 à Fegersheim en Alsace, du plus important site de production du groupe pour la production de médicaments injectables. Fort de près de 1500 collaborateurs, il fournit 100 pays répartis sur 5 continents. En 2012, il a produit

179 millions d'unités médicamenteuses (insuline, anti-cancéreux, hormone de croissance, traitement de l'ostéoporose). 90 % de cette production était destinée à l'export. Pour la même année, le site de Fegersheim enregistre un C.A de 1,7 milliards d'euros.