L'intégration de Perceptive Software avec Paragon va permettre une meilleure automatisation des actions, un workflow de documents électroniques liés a ux soins de santé des patients et une optimisation de la gestion des processus du matériel

Suresnes, le 30 août 2013 - Perceptive Software, éditeur de solutions de gestion de contenu et de processus annonce que Rideout Health, basé à Yuba City en Californie , déploiera la solution Perceptive Content, sa solution d'ECM (Enterprise Content Management) au sein de ses hôpitaux et cliniques ainsi que dans son c entre de cancérologie.

La solution d'ECM, Perceptive Content de Perceptive Software sera intégrée avec le système d'information de Rideout Health, Paragon HIS (Hospital Information System) de Mc Kesson pour gérer efficacement du contenu non structuré lié aux comptes fournisseurs et automatiser les processus de gestion des matériaux. Les documents numéris és et les courriers électronique s stockés dans Perceptive Content seront rapidement et facilement accessible s depuis l'interface de l'application

Paragon
.

Perceptive Content permet aux utilisateurs de Paragon, d'applications hospitalières et d'ERP, d'accélérer les
workflows
, de réduire les opérations comptables et financières manuelles et d'accéder facilement à des documents
, des dossiers et des informations directement à partir du système central.

Les fonctionnalités spécifiques de Perceptive Content amélioreront la performance des processus de comptabilité f ournisseur de Rideout Healt h :

- la numérisation et l'envoi de factures à leurs superviseurs pour le codage et les approbations,

- l'export des factures pour l'enrichissement du système ERP,

- la mise à jour des factures avec les informations de paiement.

De la même façon, les documents de gestion du matériel seront numérisés tout en étant lié au

système ERP et envoy és à travers un processus de workflow pour révision . Les demandes de vérification électroniques seront également fournies par le biais d'un formulaire électronique pour approbation.

La mise en œuvre de Perceptive Content et de Mc Kesson Paragon seront réalisés simultanément pour permettre à
Rideout
Health
d'optimiser ses ressources IT
et ainsi de bénéficier d'économies d'échelle liées à la planification du projet et l'installation, la configuration et les tests, ainsi que la formation des utilisateurs.

Les documents stockés dans des applications déjà existantes et d'autres silos d'informations seront convertis et migrés dans Perceptive Content pour un accès facile à partir d'un référentiel de contenu commun.

« Lorsque nous avons décidé de passer au système Paragon de McKesson, nous savions que nous devions également choisir une solution de gestion de contenu,
»
a d
é
claré
Tarun
Ghosh
, CIO de
Rideout
Health
.

«
Nous avons choisi Perceptive Software en fonction de leur compréhension de notre vision et leur excellente capacité d'intégration avec d'autres systèmes d'information hospitaliers. La capacité de Perceptive Software pour synchroniser la mise en œuvre avec notre projet Paragon
nous permettra de réaliser des économies
substantielles
et une réalisation rapide du projet pour une meilleure efficacité de notre activité.
»