Paris le 5 mars 2013 - La cinquième édition de l'enquête SHARE, gérée par l'**Université Paris-Dauphine**
en partenariat avec l'institut de sondage
GfK ISL
,
se déroule
dans toute la France
depuis
le mois de
février
2013
et
elle s'étendra
jusqu'à juillet prochain. L'enquête, menée simultanément
et de façon harmonisée
dans
une vingtaine de
pays européens, s'intéresse
aux
facteurs
qui influencent le
bien-
être
au fur et à mesure que l'on prend de l'
âge
. E
lle permet d'étudier différentes
problématiques
liées au
vieillissement
,
telles que le passage à la
retraite
, les rapports intergénérationnels et la
dépendance
.
L'
enquête

SHARE
vise à éclairer les décisions publiques en matière de vieillissement de la population, en suivant dans le temps un panel d'individus de 50 ans et plus. Le but ultime est de déterminer les éléments constitutifs du «
bien vieillir
».

§ Une enquête sur la santé, le vieillissement et la retraite en Europe

Le vieillissement de la population est un des défis des années à venir. Comment des actifs moi ns nombreux
vont-ils financer les retraites
et les soins liés au grand âge
? C
omment les familles vont-elles s'organiser pour s
'occuper des parents âgés
? C
omment la collectivité va faire face à ces coûts ? L'enquête SHARE sur la Santé, le Vieillissement et la Retraite en Europe cherche à éclairer les
décisions de politique publique en la matière.

Depuis 2012, l'Université Paris-Dauphine a en charge la gestion de l'enquête*, jusque-là traitée par l'IRDES. Elle travaille actuellement en partenariat avec l'institut de sondages GfK-ISL qui a déjà travaillé sur SHARE en vague 4 (2010-2011) et qui devient pour cette cinquième vague responsable de l'ensemble de l'enquête de terrain, reprenant aussi le panel constitué par l'INSEE lors des quatre premières vagues.

SHARE est financée à l'échelle européenne par la Commission européenne dans le cadre du 7 ème
Programme Cadr
e de Recherche et Développement.

En
France elle est financée par le Ministère de la Recherche et
de l'Enseignement Supérieur et
différentes institutions
telles que l'
EHESS,
l'
INSERM,
la CNSA et la
CNAV
.

§ Une cinquième vague de l'enquête SHARE menée sur l'ensemble du territoire français

Depuis 2004, l'enquête SHARE interroge, à travers toute l'Europe, un échantillon de ménages dont au moins un membre est âgé de 50 ans et plus. Ces ménages sont ensuite réinterrogés tous les deux ans afin d'analyser les problèmes économiques et sociaux liés au vieillissement sur la durée. Les personnes en maisons de retraite ou en institutions sont également suivies.

Les personnes ayant déjà répondu au questionnaire SHARE dans le passé seront donc sollicités à nouveau cette année pour décrire leurs activités, leur état de santé, leur logement, leurs ressources ,
leurs relations familiales, etc.

Depuis la vague 4, l'enquête SHARE couvre l'ensemble du territoire national. Pour cette cinquième vague, environ 5
200 ménages
seron
t enquêtés, ce qui devrait
permettre de collecter des données auprès
de

4 6
00
individus
en France.

La brochure ci-joint fournit quelques résultats des vagues d'enquêtes précédentes.

Pour plus d'information, voir le site internet du projet SHARE France : http://share.dauphine.fr/

* Cette enquête est gérée plus particulièrement par le laboratoire Legos. Le LEGOS est une équipe spécialisée en économie de la santé au sein du LEDa (Laboratoire d'économie de Dauphine). Son équipe est composée aujourd'hui de 5 professeurs et 6 maîtres de conférences, soit 11 enseignants-chercheurs, auquel s'ajoutent 5 chercheurs associés, 24
doctorants, un interne de santé publique et plusieurs chercheurs contractuels. L'activité de recherche théorique et appliquée du LEGOS s'inscrit dans un réseau de coopérations scientifiques au niveau national et international. Elle s'organise autour de cinq axes : Régulation et financement des systèmes de santé ; Evaluation, qualité, performance ; Vieillissement et soins de long terme ; Accès aux soins et inégalités de santé ; Santé et Travail. Le LEGOS cultive également des contacts privilégiés avec des professionnels du secteur sanitaire et social. Depuis 2007, le laboratoire accueille la Chaire Santé Dauphine (Institut Louis Bachelier), qui contribue à fédérer la recherche en économie de la santé en France et à initier des collaborations internationales.

www.legos.dauphine.fr
www.chairesante.dauphine.fr

****

A propos de l'Université Paris-Dauphine

L'Université Paris-Dauphine est un grand établissement d'enseignement supérieur exerçant des activités de formation (initiale et continue) et de recherche dans le champ des sciences des organisations et de la décision (gestion, économie, mathématiques, informatique, droit, sociologie et science politique). Avec 386 professeurs permanents, 9500 étudiants dont 4566 en Master, et plus de 159 formations de niveau Licence, Master et Doctorat. Ré-accréditée Equis en 2012, l'Université Paris-Dauphine est l'une des universités leaders en Europe dans son domaine et est membre fondateur de PSL (Paris Sciences et Lettres), qui fait partie des initiatives d'excellence retenues par un jury international dans le cadre du Grand Emprunt.
www.dauphine.fr

A propos de GfK ISL

Classé parmi le Top 5 des sociétés d'études de marché les plus performantes au monde, le groupe GfK est présent dans plus de 100 pays et emploie plus de 12.000 collaborateurs. En 2011, le Groupe GfK a réalisé un chiffre d'affaires de 1,37 milliard d'euros. Depuis le 1er janvier 2012, le groupe a réorienté ses diverses entités et consolidé son portefeuille dans 2

nouveaux secteurs : Consumer Choices (panels distributeurs et mesure d'audience des Médias) et Consumer Experiences (Etudes Ad-Hoc, Grandes Enquêtes et Institutionnel, Mystery Shopping, Media et Panels consommateurs). Sa Division Institutionnelle / Grandes enquêtes / Sociétal est une division de référence sur le secteur avec une expérience de plus de 40 ans (ISL fondée en 1972) aux côtés des plus grands acteurs du secteur public et semi public. Ses domaines d'expertise sont les suivants : Santé publique, Epidémiologie ; Transports, Energie, Environnement et développement durable
; Emploi, formation, protection sociale
; Démographie
; Opinion, attitudes et comportements des Français sur les grandes problématiques sociétales.
http://www.gfk.com